

## **Innovative Kommunikation im eigenen Unternehmen nutzen**

**Am 19. November 2019 dreht sich auf dem MVC Innovation Day alles um Videokonferenzen und New Work. Hier treffen sich Herstellerfirmen und Marktführer aus allen Branchen, die Case Studies aus der eigenen Unternehmenspraxis zeigen.**

**Kronberg, 23. Oktober 2019** – Die Globalisierung hat unsere Arbeitswelt verändert. Die Vernetzung der Mitarbeiter und standortübergreifende Zusammenarbeit ist wichtiger denn je. Vertrauensarbeitszeit und Vertrauensarbeitsort sind wichtige Instrumente, um die Mitarbeiterzufriedenheit deutlich zu steigern, allerdings darf das nicht zu Lasten der Produktivität und Bedienfreundlichkeit geschehen. Theoretisch kann man all diese Probleme mit web- oder Videokonferenzen lösen. In der Praxis stehen die IT-Abteilungen der Unternehmen hier allerdings oft vor unterschiedlichen Herausforderungen.

Die MVC löst für ihre Kunden genau diese Probleme: Einfache, hochverfügbare und sichere Kommunikationslösung zu realisieren, mit denen sich jeder Mitarbeiter weltweit von jedem Endgerät mit den Kollegen vernetzen kann. Anlässlich des 25-jährigen Firmenjubiläums will die Kronberger Firma ganz viel Praxiswissen und viele Fallbeispiele präsentieren. „Das ist für unsere Kunden viel spannender, als eine schnöde Hausmesse, bei der wir lediglich die neuesten Geräte der Hersteller vorstellen“ so Sven Damberger, CEO MVC. „Wir zeigen Fallbeispiele und Best Practices unserer Kunden: Innovative Kommunikation zum Nachmachen. Die Hersteller sind an diesem Tag natürlich auch da, um direkt vor Ort auf individuelle Herausforderungen einzugehen und erste Lösungsansätze zu erarbeiten.“

Vor Ort sprechen Experten der Bundeswehr, DAW (Caparol, Alpina), Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ), Lufthansa, meetyoo und Pepperl + Fuchs.

Ergänzt werden die Case Studies durch das Anwenderwissen von Herstellern wie Cisco, Crestron, Logitech, Microsoft, Pexip, Sharp, Yealink, Zoom und Synergy Sky.

„Wir sehen uns als Innovation Hub für digitale Kommunikation und Zusammenarbeit. Wir wollen mit dem Innovation Day eine Plattform für unsere Kunden und Lieferanten schaffen, um zusammen die nächste Stufe der innovativen Kommunikation zu erreichen“ so Damberger.

Der Innovation Day findet am 19. November 2019 ab 11:00 Uhr in Kronberg am Taunus statt. Der Eintritt ist frei. Weitere Informationen zu Veranstaltung finden Sie unter <https://www.mvc.de/mvc-innovation-day/>

### **Über MVC**

MVC ist führender Komplettanbieter für Videokonferenzlösungen und Unified Communications für Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

1994 von Tony Kula gegründet arbeitet das Unternehmen mit IT-Leitern, CIO's, Planern von DAX30 Unternehmen und Top-Mittelstand zusammen, um eine einfache, hochverfügbare und sichere und DSGVO konforme Kommunikationslösung zu realisieren.



Mit über zwei Jahrzehnten Erfahrung und über 1.000 Kunden zählt MVC zu den erfahrensten Partnern auf dem Markt.

Zum Portfolio zählen die Beratung, Konzeption und Implementierung, sowie umfassende Services – auch aus der Cloud – alles aus einer Hand.

**Ansprechpartner:**

MVC Mobile VideoCommunication GmbH  
Abteilung Marketing  
Elena Reger  
[marketing@mvc.de](mailto:marketing@mvc.de)